



25 Ocak 2025
Online Toplantı Notları

Toplantı Gündemleri

9:00 AM	9:05 AM	Dua - Omer Calis	
9:05 AM	9:20 AM	Bamtelevi	
9:20 AM	9:40 AM	Platform Konusmasi - Abdulkadir Yilmaz	3
9:40 AM	10:10 AM	Diyalog - Hakan Atasever	4
10:10 AM	10:40 AM	Sosyal Medya - Murat Kaval - Zekeriya Yaman	6
10:40 AM	11:10 PM	Rehberlik - Sercan Avcu	7
11:10 PM	11:25 PM	Insan Kaynaklari + Genclik Hizmetleri - Ekrem Cavus	9
11:25 PM	11:35 PM	Embrace Relief - Oguz Sarkut	10
11:35 PM	11:45 PM	Finans Komisyonu - Mustafa Bozoklu	12
11:45 PM	11:50 PM	Entegrasyon Komisyonu - Evren Culha	12
11:50 PM	12:05 PM	Advocacy Hizmetleri + Digital Marketing - Mehmet Saracoglu	13
12:05 PM	12:10 PM	Leadership Development - Tezcan Inanlar	14
12:10 PM	12:15 PM	Sistem Egitim Takip (SEAT) - Fevzi Sarac	15
12:15 PM	12:20 PM	Akademisyen Hizmetleri - Osman Ozbulut	15
12:20 PM	12:30 PM	National Toplantı Kalan Gündemler - L. Eksili, M. Cayli, M Bozoklu	15
12:30 PM		Kapanis Konusmasi - Abdulkadir Yilmaz	16

Platform Konusmasi - Abdulkadir Yilmaz

Hizmet Görünürlüğü, Planlama ve Yapısal Güçlenme

- HE'nin vefatıyla birlikte oluşan evrensel merakı Hizmet'in görünürlüğünü artırmak ve değerlerini aktarmak için önemli bir fırsata dönüştürmeliyiz. Bu süreci şeffaflıkla yürütmeli, derdimizi bilen ve bize güvenen yerli ve yabancı dostlarımızla bu meseleleri açık yüreklilikle istişare etmeliyiz. Bunun için hem *çalıştaylar* düzenlenmeli hem de *advisory board (danışma kurulu)* yapısı güçlendirilmelidir. Özellikle ABD'li dostlarımızla yıllık çalıştaylar yoluyla planlamalar paylaşılmalı ve bu yapılar kurumsallaştırılmalıdır.
- Bize tavsiye edilen şekilde, güvenilirliği test edilmiş, yerel ve toplumda itibarı olan Müslim ve gayrimüslim dostlarımızdan oluşan bir *advisory board* oluşturmaliyiz. Aynı zamanda, yerli dostlarımızı yönetim kurullarına dâhil etmek de yapılarımızın hem güçlenmesini hem de daha kapsayıcı hale gelmesini sağlayacaktır. Kurumlarımızı hem *advisory board* hem de *yönetim kurulu* perspektifiyle ciddi şekilde ele almalıyız. Bölgesel yapılarımıza ve board'larımıza özellikle hukuk geçmişisi olan kişileri katma önerisi de ayrıca dikkate değerdir; Atfa bu uygulamayı gerçekleştirmiştir.
- Hizmet yapılan beldelerdeki planlamaları, Hizmet değerleri çerçevesinde ve toplumla ilişkili, katkı sağlayan projelerle birlikte düşünmeli ve yapılan faaliyetlerin görünürlüğünü artırmalıyız. Fountain dergisinin HE'ye özel sayısını tüm beldelerde yaygınlaştırmalı, bu sayıyı kültür merkezlerinde programlarla tanıtılmalı ve ailelere evde topluca okunması tavsiye edilmelidir. Ayrıca Çağlayan dergisindeki HE baskısı ailecek sesli şekilde okunmalı; bu okuma, hizmet perspektifimizi derinleştirecek bir ufuk açabilir.

Kamp Planlamaları

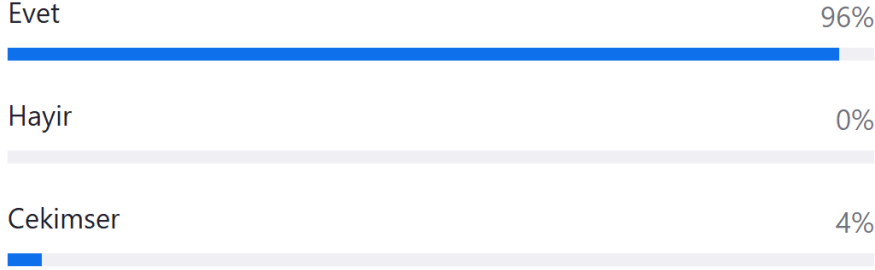
- Kuzey Amerika'da bu kış 40'tan fazla yerde düzenlenen kamplar çok bereketli geçti. Katılamayanlar için beldelerde kültür merkezlerinde 2-3 günlük "*cep programları*" organize edilmeli. Kamp planlamaları en geç *Eylül ayında* tamamlanmalı, otel rezervasyonları veya uygun mekânlarla anlaşmalar yapılmış olmalı. Kamp mekanlarının seçiminde yerel profesyonel kurumların kullandığı yöntemlerle hareket edilmeli. Yaz kampları da şimdiden planlanmalı; ister otel, ister çadır, ister kiralık ev gibi mekân alternatifleri düşünülmeli.
- Kamplarda yapılan çalışmalarda sohbetçi ve manevi ortam kalitesi dikkat çekti. Rehberlik altındaki mentorler, gençler ve öğrencilerle yapılan kamplar da oldukça verimli geçti. Bu çizgide devam ederek kampları sadece aktiviteler değil, *manevi seviye artışı ve kişisel gelişime* yönelik olarak da planlamalıyız.

Kurumsal Uyum ve Gözden Geçirme

- Yapılarımızın görünür, hukuki kurallara uygun ve *compliance* ilkeleriyle uyumlu bir şekilde devam etmesini temin etmek üzere bağımsız bir *compliance heyeti* oluşturulması değerlendirilmeli. Bu heyet, board kararlarıyla uyumlu hareket edilip edilmediğini, kadın ve genç katılımının sağlanıp sağlanmadığını da düzenli olarak gözlemlemeli.

Compliance heyeti bölgelerdeki vakıfları hukuksal olarak, şeffaflık çerçevesinde değerlendirecek. Regional platformda hukukçu bir arkadaşın olmasını teklif ediyorum. Advisor olarak da kurumlarda görev alabilirler, ATFA'da olduğu gibi. (Bununla ilgili oylama yapıldı ve 27 kişiden 26'si onayladı.)

1. Regional Platforma hukukçu bir üyenin dahil edilmesini onaylıyorsunuz? (Single choice)



Your answer: Evet

Soru: Evren Culha

Kamplar adına, erken planlama yapıp ücretleri taksitide bağlama yönünde bir çalışma var mı?

Cevap:

Evet, bu konuda bir çalışma yürütülüyor. Hedefimiz, Şubat ayı başında kamp yeri ve tarihlerini kesinleştirmek. Şu anda elimizde bazı fiyat teklifleri mevcut. Kamp komisyonu bu tekliflerle birlikte mekan ziyaretleri yapacak ve nihai kararı verecek. Bu karar doğrultusunda da, katılımcılara taksitli ödeme imkânı sunulması planlanıyor. Zaten mevcut kamp versiyonunda da taksitle ödeme söz konusuydu.

Ayrıca, şehirlerin ve eyaletlerin kendi planlamalarını zamanında yapabilmeleri için süreci erkenden başlatmak istiyoruz. Diğer bazı eyaletlerde olduğu gibi, kamp tarihinin aylar öncesinden belirlenip duyurulması ve ailelerin maddi olarak zorlanmaması adına en az 6 ay önceden taksitli kayıt sürecinin başlatılması hedefleniyor. Bununla birlikte farklı alternatif kamp yerleri de değerlendirilecek.

Diyalog - Hakan Atasever

Ramazan Planlaması, Diyalog Faaliyetleri ve Rumi Forum Çalışmaları

Ocak ayında Charlottesville'de 1,5 günlük bir diyalog çalıştayı düzenlendi. Ardından North Carolina eyaletindeki Charlotte, Greensboro ve Raleigh şehirleriyle çevrim içi bir Ramazan çalıştayı gerçekleştirildi. Maryland'de de oldukça kapsamlı bir Ramazan planlaması yapıldı. Tüm şehirlerde planlamanın Ocak ayı bitmeden tamamlanması, Şubat ayında detaylarının görüşülmesi ve Mart ayında çekimlerin, sosyal medya paylaşımlarının ve programların yürütülmesi konusunda mutabakata varıldı. Charlottesville ve Raleigh-Charlotte çalıştaylarında

Ramazan ayına yönelik kapsamlı bir etkinlik çerçevesi oluşturuldu. Planlanan iftarlar beş ana başlıkta ele alındı:

1. Dini Cemaatlerle Ortak İftarlar

- Kilise, sinagog ve tapınaklarda gerçekleşecek.
- Mekan kapasitesi nedeniyle sohbet gruplarıyla birebir eşleştirme yapılacak.
- Mevcut ilişkilere ek olarak yeni yerler ve gruplara da davet götürülecek.

2. Ev – Komşu – Mahalle İftarları

- Anket sonuçlarına dayalı bir rehber kitapçık hazırlandı (menü önerileri, konuşulmaması gereken hassas konular vs.).
- Tecrübe paylaşımları teşvik edilecek.
- Etkinlik sonrası katılımcı anketleri planlandı.
- Yerli dostlarla birebir eşleştirme yapılacak.

3. Üniversite İftarları

- Kampüslerde çekici, oyunlu, interaktif programlar planlanıyor.
- Öğrenci kulüp başkanları ile irtibat kurulacak.
- Öğrenci evlerinde veya yurtlarda ağırlama seçenekleri olacak.
- Dershane öğrencileri için yarışma formatında iftar programları düzenlenebilir (örneğin, en çok davet edene ödül).

4. Genç Yetişkin ve Profesyonel Gruplar

- Dini cemaatlerle ortaklaşa iftarlar düzenlenecek.
- Çalışanların işyerinde organize edebileceği iftarlar da teşvik edilecek.

5. “Signature İftar” – Davetiyeli, Marka Değerli Etkinlikler

- Katılımcılar arasında senatörler, itfaiye müdürleri, ticaret odası temsilcileri, sivil toplum liderleri, kültürel dernek başkanları, okul kurulu üyeleri, yargıçlar ve STK temsilcileri gibi seçkin isimler yer alacak.

Rumi Forum:

• **Young Adult / Young Professional Programları:**

25–40 yaş arası katılımcılar hedefleniyor. 22 Şubat'ta Washington DC'de şık bir mekânda “Winter Quarterly Social” düzenlenecek.

• **Sousan Abadian Friendsgiving Daveti:**

Topluluk ilişkilerini güçlendirmek adına yapıldı.

• **Thanksgiving Kutlaması:**

County düzeyindeki interfaith danışman etkinliğe katıldı.

• **Annual Hizmet Advisory:**

Microsoft'un toplantı salonunda gerçekleştirildi.

• **Scriptural Reasoning:**

Ayda bir düzenlenen kutsal metin okuma ve karşılıklı yorumlama etkinliği.

• **Salon Görüşmeleri:**

Amerikalı dostlarımızın evinde, Amerikan toplumunun yaşadığı sosyal problemler üzerine derin tartışmalar – DC'de tanınmış isimlerle yapılıyor.

• **Kahvaltı Programları:**

Samimi, küçük gruplarla DC'deki ofisimizde sürdürülen buluşmalar.

• **Center for Faith, Identity, and Globalization:**

Aylık yayınlarla kimlik, dini aidiyet ve diyalog konularını ele alan çalışmalar devam ediyor

Sosyal Medya - Murat Kaval - Zekeriya Yaman

Sosyal Medya Stratejileri ve Gençliğe Yönelik Dijital Projeler

Tüm bu stratejiler, hem görünürlüğü artırmayı hem de pozitif anlatıyı güçlendirmeyi hedeflemektedir.

1. Genel Durum ve İhtiyaç Analizi:

ABD'de insanların günlük ortalama 2.5 saatini sosyal medyada geçirdiği tespit edilmiştir. Bu platformlarda etkili olmak isteyen yapılar için stratejik kullanıcı grupları şu şekilde öne çıkmaktadır:

- Leaders (1%): İçerik üreticisi ve yönlendirici rolündedir.
- Likers (9%): Bu kesim içerikleri yayar ve görünürlüğü artırır.
- Lurkers (90%): Sessiz izleyicilerdir.
- Loners: Neredeyse hiç etkileşimde bulunmayan kullanıcılar.

Sosyal medya görünürlüğümüz bu geniş kullanıcı kitlesine ulaşmak açısından yetersiz kalmaktadır. Bu eksikliği gidermek amacıyla çeşitli projeler ve eğitim seminerleri planlanmaktadır.

2. Bright News Projesi:

Bu proje, geleneksel medyada yer alan olumsuz haber yoğunluğunu dengelemeyi amaçlamaktadır. Hizmet Hareketi mensupları ve dostları tarafından gerçekleştirilen olumlu eylemler sistemli biçimde toplanacak, yayınlanacak ve sosyal medyada paylaşılacaktır.

- İlk aşamada İngilizce, ardından farklı dillerde yayın yapacak bir web sitesi ve sosyal medya platformları kurulacaktır.
- İlham veren hikâyelerle umut, ilham ve pozitiflik yayılması hedeflenmektedir.
- "Bright News" aynı zamanda faaliyetlerimizin görünürlüğünü artırmak için önemli bir araç olacaktır.

3. Etki Yapıcılar (Influencer) Projesi:

Sosyal medyada kendi "influencer"larımızı oluşturma hedefimiz var. Bu kapsamda:

- Gençler arasında belirli temalarda etkili olabilecek potansiyele sahip kişiler tespit edilerek desteklenecek.
- Böylece, pozitif mesajlar daha geniş kitlelere ulaştırılabilecek.
- Bu kişilerin oluşturacağı içerikler, hem **etkileşimi artıracak** hem de **kurumsal anlatıyı** güçlendirecek.

4. Hedef Yaş Grupları ve Karşılaştıkları Sorunlar:

A. 6–12 yaş arası çocuklar için öne çıkan sorunlar:

- Ruh sağlığı problemleri
- Zorbalık
- Öğrenme güçlükleri

B. 12–24 yaş arası gençler için "Maddeden Uzak Gençlik Projesi":

- Ruh sağlığı desteği ve bilgilendirme
- Siber zorbalık farkındalığı ve önleme
- Madde kullanımı konusunda eğitim ve destek

C. 24–36 yaş arası genç yetişkinler için en büyük üç sorun:

- Mali istikrarsızlık / Konut sorunu (%72)
- Ruh sağlığı (%36)
- İş-yaşam dengesi

Bu yaş grubu için en çok kullanılan sosyal medya platformları:

- YouTube (%83)
- Facebook (%68)
- Instagram (%47)
- TikTok (%33)

5. Dijital Pazarlama ve Eğitim Planları:

Sosyal medya faaliyetlerimizin sadece %30'u düzenli olarak güncellenmektedir. 110 kurum içinde sosyal medya farkındalığı oldukça düşüktür. Dijital pazarlama bilgisinin eksikliği bu alanda sistemli bir geri kalmışlığa yol açmaktadır.

Planlanan aksiyonlar:

- **SEO Eğitimi:** STK yöneticileri ve teknik ekiplere özel.
- **Dijital Pazarlama & Marka Yönetimi Eğitimi**
- **Pozitif Değişim ve İnsan Hakları İçin Sosyal Medya Eğitimi**

Bu eğitimlerle:

- %20 mağduriyet hikâyeleri, %80 dijital pazarlama stratejisi odağında paylaşım yapılması planlanıyor.
- “Kız Çocukları Davası” gibi özel mağduriyetler için sosyal medya kampanyaları hazırlanacak.
- Sosyal medya çalıştay yapılacak, bu çalıştayda örnek hesap açılışı, içerik planlaması ve ölçümleme konuları ele alınacak.
- Video içerik üretimi **YouTube öncelikli** olarak başlatılacak.

6. Kaynak ve Bütçe Önerileri:

- Şu an yapılan programlar için harcanan her **1000\$'ın yanında en az 50\$'ın** sosyal medya tanıtımına ayrılması önerilmektedir.
 - Küçük işletmeler gelirlerinin %7–10'unu, büyük işletmeler %2–5'ini dijital pazarlamaya ayırmaktadır.
 - **3–4 kişilik bir ekip** belirlenerek sosyal medya mağduriyet anlatımı ve kurum tanıtımı süreci başlatılmalı.
-

Rehberlik - Sercan Avcu

Gençlik, Eğitim ve Dijital Rehberlik Çalışmaları (Sorumlu gençler ve bağlı birimlerleriyle birlikte)

Bu birleşik yapı, üniversite temelli sosyal-dini faaliyetleri, gençlik hizmeti gelişimi ve dijital medya vizyonunu entegre bir çerçevede sunmaktadır.

1. Üniversite ve Akademik Odaklı Yaklaşım:

Sorumlular: Yusuf Kabal, Yusuf Kocaman, Sami, Yavuz, Ertuğrul

- **"Ramazan üniversitede"** mottosuyla topluluk içi iftarlar yerine kampüs odaklı iftar programları önceliklendiriliyor. (*Genel strateji – tüm ekip*)
- Üniversite kulüplerinin aktifleştirilmesi ve gönüllü-sosyal faaliyetlerin artması için çalışmalar yapılıyor. (*Sami, Blossom Together*)
- **2025 MD University Convention, 5 Nisan'da** Howard County Community College'da gerçekleştirilecek. Ardından basketbol turnuvası yapılacak. (*Yavuz*)
- **"College Coffee Night", "Erken Şükran Günü" ve "Kamp Ateşi ile Kış Gecesi"** gibi sosyal bağ kurmaya yönelik programlar düzenlendi. (*Ertuğrul – ATFA Gençlik Komisyonu*)
- Planlanan programlar:
 - 9 Şubat: "Super Bowl İzleme Partisi" (*Ertuğrul*)
 - 10 Mart: Üniversitelilerle iftar (*Ertuğrul*)
 - 1 Haziran: Burke Lake Park'ta üniversiteli pikniği (*Ertuğrul*)

2. Gençlik Gelişimi, Hizmet ve Sosyal Sorumluluk:

Sorumlular: Sami, Mert, Yusuf Kabal, Zara, Ertuğrul

- Hizmet motivasyonlu gençlerin ABD içi ve dışı tayin planlamaları sürüyor. (*Genel not – koordinasyon ekibi*)
- **MTH kampı:** 18–25 yaş grubundaki yerli öğrencilerle kamp yapıldı, baharda yenisi planlanıyor. Esnaf ailelerle haftalık iftarlar planlanıyor. (*Sami*)
- **Haftalık dersler, kitap yarışmaları, birebir takip, 3 aylar hedefleri** ile insan yetiştirme çalışmaları yapılıyor. (*Genel ekip*)
- **Halaqa grupları,** basketbol turnuvaları ve yaz kampları ile aidiyet güçlendiriliyor. (*MTH ve ATFA – Ertuğrul*)
- **Blossom Together:** Afrika'da su kuyusu, katarakt ve kurban projeleri yürütülüyor. 20 kampüste aktif, 5 kulüp başkanı yerli genç. (*Sami*)
- **LeadUp:** 2018'den beri aktif; lise öğrencileri için Brezilya, Uganda ve Yunanistan gezileri planlanıyor. (*Zara*)
- **NCCA Youth Leadership Summit,** 23–24 Şubat'ta: ATFA'da sunumlar, DC'de Kongre'de staj görüşmeleri. (*Yusuf Kabal*)

3. Lise ve Homeschool Programları:

Sorumlular: Mert, Yusuf Kocaman, Yusuf Kabal

- **Homeschool:** Veli ziyaretleri Ramazan'a kadar tamamlanacak. Cuma hutbelerini gençler hazırlıyor. Öğrenciler 1. seviye Femi Muhsin sertifikalarını aldı. (*Mert*)
- 1 Şubat: Open House, 14–15 Şubat: mülakat günleri planlandı. (*Mert*)
- **College Guidance:**
 - Essay boot camp'ler, birebir danışmanlıklar, okul gezileri.
 - Gelecekte tüm lise yıllarına yayılacak planlama.
 - Ailelerle daha yakın iletişim kurulacak. (*Yusuf Kocaman*)
 - Yaz dönemine bir essay kampı daha planlanıyor.

4. Dijital Rehberlik ve Medya Stratejisi:

Sorumlular: Tüm ekip – Koordinasyon lideri netleşmemiş (GYV iş birliği, Young Seekers)

- **GYV ile ortak programlar** ve **Young Seekers** dijital içerik üretim platformu geliştiriliyor.
- AI destekli, tematik video içerikleri üretiliyor:
 - Kısa vaazlar, İngilizce storytelling, HE kavramları, Risale-i Nur'dan hikâyeler.
- Dijital içeriklerde İngilizceye geçiş, gençleri içerik üreticisi ve izleyici olarak kazanma hedefiyle planlanıyor.

5. Diyalog ve Toplumsal Katılım:

Sorumlu: Ertuğrul (ATFA Gençlik Komisyonu)

- **ATFA Gençlik Komisyonu**, topluluklar arası anlayışı güçlendirmek amacıyla sosyal sorumluluk projeleri yürütüyor:
 - Gıda yardımları, evsizlere yemek dağıtımı
 - Çevre temizlikleri, okula dönüş kampanyaları
 - Huzurevi ziyaretleri
 - **Sunumlar ve eğitimler:**
 - Dr. Natalie Gospodinoff: Madde kullanımı farkındalığı
 - Molly Barlow: CPR ve hayat kurtaran beceriler eğitimi
 - Mentor eğitimleri, gençlere kriz yönetimi ve sosyal farkındalık becerileri kazandırmayı hedefliyor.
-

İnsan Kaynakları ve Gençlik Hizmetleri - Ekrem Cavus

Gençlik Anketi ve Hizmette Genç Perspektifi Atölyesi Özeti

Katılım: Kuzey Amerika'da hizmet eden yaklaşık **50 genç** ile HR birimi tarafından bir **çevrim içi atölye** ve anket çalışması düzenlendi.

Ankete **22 kişi** (15 erkek, 7 kadın) katıldı. Katılımcıların profili:

- 16 üniversite mezunu
- 4 lise mezunu
- 2 yüksek lisans/doktora mezunu
- Yasal statü: 7 iltica başvurusu, 9 vatandaş, 4 Green Card sahibi, 2 H1B çalışma vizesi

Hizmette Memnuniyet ve Gelişim Durumu

- **Görevden memnuniyet:**
 - 4 kişi: Çok memnunum
 - 15 kişi: Memnunum
 - 2 kişi: Kararsızım
 - 3 kişi: Memnun değilim
- **Görev sırasında kişisel gelişim:**
 - 10 kişi: Evet, geliyorum
 - 11 kişi: Emin değilim
 - 1 kişi: Hayır

Anketten ve Atölyeden Öne Çıkan Temel Geri Bildirimler

1. Karşılaşılan Zorluklar & Eleştiriler:

- Gençlerin kararlarına yeterince saygı gösterilmemesi
- Fikir uyuşmazlıkları
- Maddi kaynak eksikliği
- Mentor ve rehber eksikliği
- Aşırı iş yükü
- Organizasyonel eksiklikler, profesyonellikte zafiyet (son dakika programlar vb.)

2. Hizmete Katılımı Artırmak İçin Öneriler:

- Gençleri **rol modellerle** buluşturmak
- Küçük yaşta sorumluluk bilinci kazandırmak
- Sosyal ve akademik destek sağlamak
- Nesiller arası **yaş, dil ve kültür farklarını** daha bilinçli yönetmek

3. Kadroların Gençleşmesine Dair Görüşler:

- Katılımcıların büyük çoğunluğu kadroların gençleşmesi gerektiğine **evet** dedi.
- Ancak aşağıdaki **engeller ve endişeler** dile getirildi:
 - Tecrübe eksikliği
 - Sorumluluk alma konusunda çekinceler
 - Gençlerin fazla eleştirilmesi veya ciddiye alınmaması
 - İnisiyatif verilmemesi
 - Kariyer planlamasının belirsizliği

Hicret Etme Eğilimi ve Engeller:

- Hijret fikrine katılımcıların çoğu **olumlu** bakıyor.
- Ancak aşağıdaki faktörler **engelleyici** olarak öne çıktı:
 - Ailevi ve sosyal bağlar
 - Yasal durum ve belirsizlik
 - Maddi kaygılar
 - Geri dönüşte karşılaşılabilecek zorluklar
 - Alışma sürecinin psikolojik yükü
 - Amerika'daki yaşam standardına göre bazı ülkelerdeki sınırlı imkânlar
 - Kariyer ve yaşam tarzı dengesinin bozulma korkusu

Öneri: 1–2 yıllık deneme süreci ile hijret kolaylaştırılabilir. Karar sürecine destek için **farkındalık seminerleri** düzenlenmesi önerildi.

Embrace Relief - Oguz Sarkut

Toplumsal Yardım Faaliyetleri – Bölgesel Gönüllü Organizasyonlar

Koordinasyon:

- Her iki haftada bir Pazartesi 18:00'de çevrimiçi toplantılar yapılıyor.
- Toplantılara farklı şehirlerden gönüllüler katılıyor:

- DC-NOVA: Genç gönüllüler + Murat Bey
- Raleigh, NC: Esra Hanım ve ekibi (4 kişi)
- Charlotte, NC: Esra Hanım ve ekibi (10 kişi)
- Maryland: Henüz düzenli toplantı başlamadı.
- Ulusal düzeyde, Oğuz Bey **Embrace Relief temsilcisi** olarak iki haftada bir ülke genelinde düzenlenen toplantılara katılıyor.

Afet Müdahale ve Acil Yardımlar:

- **Kaliforniya Yangınları** için Embrace Relief'in ulusal yardım kampanyasına destek amacıyla lokal kültür merkezleri kampanyalar başlattı.
- **Helene Kasırgası** sonrası, North Carolina bölgesinden kiliselerle ortak yardım çalışması yürütüldü. İlgi gördü ve olumlu geri dönüşler alındı.
- Raleigh'de, Kaliforniya yangınları için dua programı organize edildi.

Gıda ve Beslenme Destekleri:

- **Raleigh:**
 - Durham Rescue Mission – Men's Campus için 350–400 kişilik kahvaltı servisi yapıldı (Kadınlar ve erkekler birlikte katkı verdi).
 - Western Wake Crisis Ministry ve **Rise Against Hunger** organizasyonlarıyla yiyecek yardımı faaliyetlerinde gönüllülük yapıldı.
- **NOVA:**
 - **Northern Virginia Family Service** ile birlikte Soup Kitchen Brunch organize edildi.
- **Charlotte:**
 - Evsizlere çorba ve sıcak çikolata ikramı yapıldı.
 - Kız kardeşlerimiz, kadın ve evsiz sığınma evlerinde "Cooking Class" (yemek atölyesi) düzenledi.

Kışlık Kıyafet Yardımları & Diğer Sosyal Faaliyetler:

- Durham Rescue Mission'daki ihtiyaç sahiplerine ablaların el emeğiyle yaptığı atkı ve bereler dağıtıldı.
- Charlotte'ta "Winter Clothing Drive" düzenlendi.
- Kıyafet teslimatı ve genel yardımlar devam etti.
- **Charlotte Street Corners Ministries** yönetim kurulu toplantısına katılım sağlandı. Kurumsal bağlantılar kuruldu ve topluluk kendini tanıttı.

Embrace Relief Ortaklığı ve Fon Toplama:

- Embrace Relief ile **Divan** iş birliğiyle ortak yardım programları organize edildi.
 - Yardım çalışmalarına destek olmak amacıyla dua programları ve bağış/fundraising kampanyaları düzenlendi.
-

Finans Komisyonu - Mustafa Bozoklu

1. Vergi İadesi (Tax Return) Sezonu:

- Vergi iadesi dönemi başlamıştır. Hem bireysel hem de kurumsal olarak işlemlerin **yakından takip edilmesi** gerekmektedir.
- **Bağışların eksiksiz ve düzenli şekilde kaydedilmesi** önemlidir; eksik ya da atlanan kalemler tamamlanmalıdır.

2. Şeffaflık ve Toplum Bilgilendirmesi:

- Yılda **2 defa finans sunumları** yapılmalı ve **Town Hall toplantıları kesinlikle aksatılmamalıdır**.
- Bu toplantılar, topluma karşı **şeffaflık sağlamak ve güven oluşturmak** adına kritik öneme sahiptir.

3. Bölge Finans Heyetlerinin Rolü:

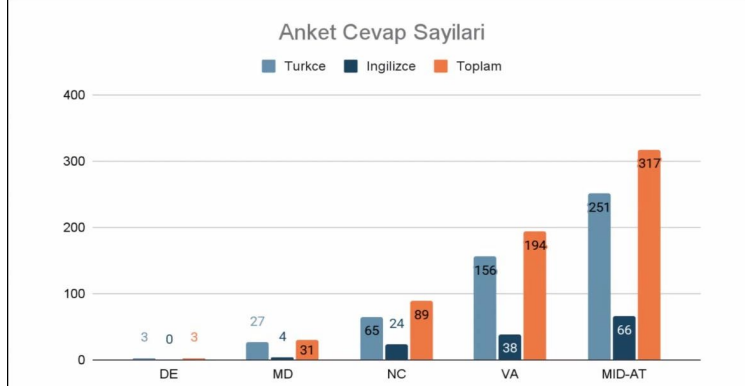
- **Bölgesel finans heyetleri**, gelir-gider takibini dikkatle yürütmelidir.
- Harcama kalemlerinde görülen artış ya da azalışların **nedenleriyle birlikte raporlanması ve analiz edilmesi** gerekir.
- Sağlıklı bir mali yapı için heyetlerin koordineli ve disiplinli çalışması beklenmektedir.

4. Finans Kurultayı – 31 Aralık 2025:

- **31 Aralık 2025** tarihinde **ABD genelinde büyük bir Finans Kurultayı** düzenlenecektir.
- Bu kurultay, tüm finans sorumluları ve ilgili birimler için önemli bir **istişare ve değerlendirme fırsatı** sunacaktır.
- Katılımın yüksek ve hazırlıklı olması beklenmektedir.

Entegrasyon Komisyonu - Evren Culha

Entegrasyon anketi ABD ve Kanada'daki Hizmet gönüllüleriyle birlikte paylaşıldı. 31 Ocak'a kadar anket açık olacak. Özellikle paylaşılmamış gruplar (gençlerle) varsa onlarla paylaşılabilir. Anketi Mid-Atlantik bölgesinden toplam 317 kişi (251 Türkçe-66 İng.) doldurdu. VA'dan (NOVA + SOVA) toplam 194 kişi (156 Türkçe-38 İng.), NC'dan toplam 89 kişi (65 Türkçe-24 İng.), MD'den toplam 31 kişi (27 Türkçe-4 İng.) ve DE'den 3 kişi (hepsi Türkçe) doldurdu, eksikler tamamlansın.



Advocacy Hizmetleri ve Digital Marketing - Mehmet Saracoglu

Advocacy Hizmetleri

Virginia Eyalet Meclisi Resepsiyonu ve Gençlik Liderlik Girişimleri:

- 6 Şubat'ta ATFA olarak Virginia Eyalet Meclisi'nde düzenlediğimiz özel resepsiyonla, milletvekilleri, senatörler, toplum liderleri, kadın liderler ve iş dünyasından profesyoneller bir araya geldi. Etkinlikte diyalog, çeşitlilik ve sivil katılım kutlandı. ATFA, Temsilciler Meclisi ve Senato salonlarında resmi olarak tanındı. Del. Karrie Delaney ve Sen. Stella Pekarsky, ATFA'nın Virginia'nın sosyal ve kültürel yapısına katkılarını vurguladı.
- Etkinliğe 25 seçilmiş yetkili (19 temsilci ve 6 senatör) bizzat katıldı. Ayrıca 30'dan fazla ofisten temsilciler de yer alarak anlamlı diyaloglara katıldılar. Resepsiyonda Türk mutfağından ikramlar sunuldu ve genç liderlerimiz, kendi toplum hizmeti projelerini sunarak politika yapıcılarla doğrudan temas kurdu.
- Bu etkinlik, ATFA'nın hem seçilmiş yetkililerle ilişkilerini hem de gençlerin katılımını artırma çabasının bir göstergesiydi. Ayrıca bu çabaların devamı niteliğinde, Mid-Atlantic Youth Leadership Summit 23-24 Şubat 2025 tarihlerinde gerçekleşecek. 23 Şubat'ta ATFA'da sunumlar yapılacak, 24 Şubat'ta ise gençler Kongre ziyaretleriyle karar alıcılarla doğrudan temas kuracaklar.

Digital Marketing

Yapılanlar ve Yapılacaklar:

- ABD ve Kanada bölgeleri olarak her 2 haftada bir toplantılar düzenleniyor, her bölgeden bir temsilci katılıyor.
- Workshop'lar yapılıyor; kurum yöneticileri, temsilciler ve gönüllüler özellikle teşvik edilmeli.
- Kurumların takibini yapmak için NOVA, NC ve MD bölgelerinde yerel destek alınması önemlidir.
- Kurumlarda aktif görev yapan, gönüllü iletişim grubu üyesi, program organize eden ve vakıfların/ programların marka değerini artırmaya çalışan kişilerle işbirliği yapılmalıdır.
- **31 Mayıs Cumartesi:** Mid-Atlantik Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Çalıştayı düzenlenecek.

DM Toplantı Trafiği ve Usulü:

1. WhatsApp Grubu Kurulması:

- Platform DMT (PDMT) ve Kurum DM Temsilcileri (KDMT) arasında iletişim için bir WhatsApp grubu oluşturulacak. Ayrıca, yönetici veya yardımcısı bu grupta yer alacak.

2. Sosyal Medya Paylaşımlarının Anında İletilmesi:

- Kurumsal faaliyetlerin sosyal medya paylaşımları, hemen WhatsApp grubunda paylaşılacak.

3. Aylık Zoom Toplantıları:

- Her ay 3 saatlik Zoom toplantıları düzenlenecek, bu toplantılarda faaliyet raporları ve sosyal medya paylaşımları değerlendirilecek.

4. 6 Ayda Bir Yerde Görüşme:

- Yılda iki kez yüz yüze görüşmeler yapılacaktır.

DM Toplantı Ajandası:

1. Yoklama Alınması:

- Katılması gereken kurumlar ve temsilciler belirlenecek, yoklama alınacaktır.

2. Kurum Faaliyetleri ve Sosyal Medya Paylaşımlarının Gözden Geçirilmesi:

- Kurumların yaptığı faaliyetler ve sosyal medya paylaşımları değerlendirilecek.

3. DM Bütçesi ve Kullanımı:

- Ayrılan DM bütçesi hakkında bilgi verilecek ve nasıl kullanıldığı tartışılacaktır.

4. Türkçe ve İngilizce Haberlerin Gösterimi:

- Her kurumun o ay içinde çıkan Türkçe ve İngilizce haberleri sunulacaktır.

5. DM Gönüllü Sayıları ve Faaliyetleri:

- Kurumlarda görev yapan DM gönüllülerinin sayıları ve yaptıkları çalışmalar konuşulacaktır.

6. Reklam Planlaması:

- Hangi faaliyet veya paylaşımın reklam verilmesi gerektiği tartışılacaktır.

7. Reklam Sonuçlarının Değerlendirilmesi:

- Bir önceki ay verilen reklamların sonuçları analiz edilip sunulacaktır.

Leadership Development - Tezcan Inanlar - Yusuf Turhan (Rumi Youth)

Civic Engagement and Leadership Seminar Series & Career Talks Projesi:

- Rumi Forum'da Tezcan Abi'nin öncülüğünde "Civic Engagement and Leadership Seminar Series" başlatıldı. Şu ana kadar seride Tezcan Abi'nin sunumunun ardından, kendi alanlarında önemli isimler olan Arben Istrefi ve Hurunnessa Fariad gibi konuşmacılar yer aldı. Ayrıca "Career Talks" adıyla başlaması planlanan, ancak başka bir tarihe ertelenen bir başka projemiz daha bulunuyor. Bu projede de farklı sektörlerden liderlerle genç profesyonelleri bir araya getirerek diyalog ve mentorluk ortamı oluşturmaya hedefliyoruz.
-

Sistem Egitim Takip (SEAT) - Fevzi Sarac

Oylama Politikaları ve MOU Gözden Geçirme Süreci:

- Amerika genelinde platformda yapılan oylama çalışmalarının sonuçları doğrultusunda belirli policy'ler (politikalar) oluşturuldu. Bu politikalar, bir sonraki toplantıda sunulacak.
 - Ayrıca, platform olarak daha önce imzalanan Mutabakat Anlaşmaları (MOU) hem eyalet düzeyinde hem de genel platform çerçevesinde yeniden gözden geçirilecek. Ülke çapında alınan oylama kararları ve insan kaynakları (HR) ile ilgili düzenlemeler bu süreçte tekrar değerlendirilecek.
-

Akademisyen Hizmetleri - Osman Ozbulut

- Virginia ve Maryland bölgelerindeki akademisyenlerle ATFA'da yaklaşık 30 kişinin katıldığı bir toplantı düzenlendi. Katılımcılar arasında az sayıda doktora öğrencisi bulunması dikkat çekti. Bu nedenle, yetenekli gençleri akademiye yönlendirme çalışmaları gündeme alındı. Toplantı sonrası bir WhatsApp grubu kurularak iletişim ağı oluşturuldu.
 - Kuzey Carolina (NC) bölgesinin de sürece dahil olacağı yeni bir toplantı planlanıyor. Ayrıca VA ve MD bölgelerinde başlatılan akademisyen buluşmalarına paralel olarak NC'de de benzer bir çalışma yakında başlatılacak.
 - Toplantılarda rehberlik faaliyetlerine ağırlık veriliyor; lise, üniversite, yüksek lisans ve doktora seviyesindeki gençlere ihtiyaçları doğrultusunda destek sağlanıyor. Diyalog ve rehberlik ekipleriyle koordineli bir şekilde çalışılıyor. Gençlerin akademisyenlik kariyerine yönlendirilmesi üzerinde özellikle duruluyor.
 - Toplantıda Solmaz Hanım tarafından gündeme getirilen, üniversite 2. ve 3. sınıf öğrencilerinin akademik yönlendirmeye daha erken dahil edilip edilemeyeceği sorusu da "gündemimizde" cevabıyla olumlu şekilde karşılandı. Ailelerin çocuklarını sadece işletme (business) alanına yönlendirme eğilimlerinin, alternatif akademik yollar konusunda esneklikle değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı.
-

National Toplantı Kalan Gündemler - L. Eksili, M. Cayli, M Bozoklu

Uzun ve Kısa Vadeli Hedefler – Takip ve Koordinasyon Toplantısı Talebi

Planlama sürecinde belirlenen **5 uzun vadeli ve 3 kısa vadeli hedef** bazı bölgelerde uygulanmaya başlandıysa da, genel olarak bu hedeflerde ileriye gidilemedi. Uygulayan ve uygulamayan bölgeler arasında fark olduğu gözlemleniyor. Bu nedenle, kararların hayata geçirilmesi ve sürecin canlandırılması adına yeni bir toplantı yapılması talep ediliyor.

- **Metin aylı:** Hedeflerimiz uygulamada kaldı; bazı bölgeler hayata geçirdi, bazıları geçiremedi. Vazifeli abilerimizle birlikte, **Planlama Komitesi** ile bir araya gelmek istiyoruz. Emek verilerek alınan kararların uygulanması adına bu toplantının önemli olduğunu düşünüyorum.
 - **Abdulkadir Yılmaz:** Toplantı için bir zaman belirleyelim. **Recep ve Fevzi abiler** de bize katılacaklar. Uygun zamanı birlikte netleştirmek adına **Hakan ve Ömer abilerle** yazışarak organize olalım.
 - **Lyndsey Eksili:** Kurduğumuz dostlukların sürmesi önemli. Yeni tanıştığımız kişilerle bağlantının devamı için **5-7 kişiyi eşleştirip**, irtibatı sürdürmeyi teklif ediyorum.
-

Kapanis Konusması - Abdulkadir Yılmaz

- Bugünkü örneklerde olduğu gibi, gençleri sürecin içine çekmek adına onları sunumların ve programların aktif bir parçası haline getirmeyi planlıyoruz. Beldelerde de gençlerin görünürlüğünü artırmak önemli bir hedefimiz. Gençleri dahil etme çalışmalarına hız verilmeli, özellikle bu tür toplantı ve faaliyetlere katılımlarının artması teşvik edilmelidir.